



CORONILLA
alimentos derivados de quinua

01 | LIDERAZGO Y ESTILO DE GESTION

1. LIDERAZGO Y ESTILO DE GESTION

El liderazgo en Coronilla se ejerce en torno al esfuerzo y la construcción de varios años de todo el equipo bajo la dirección de la Gerencia General. Cuando se planificó el estilo de empresa que se quería, se escribió "**el sueño**" y se fue trabajando en torno a ese sueño hasta lograr lo que hoy tenemos, Accionistas, Directivos, Ejecutivos y trabajadores comparten el sueño de una empresa diferente y con una filosofía que la hace muy especial:

La Gerencia General, durante estos años ha realizado un monitoreo constante en ferias alimenticias orgánicas y de alimentos libres de gluten para conocer las tendencias alimenticias y los requerimientos de la población mundial. Es así, que se han visitado de forma periódica las ferias Biofach en Alemania, la Expowest, Expoeast y la Fancy Foods en Estados Unidos, la feria Gluten Free en Italia, la feria de Franquicias Mundiales en Alemania, La Feria de Productos Orgánicos en Perú, , entre otras, para poder anticiparse a los cambios del entorno orgánico, libre de gluten y vegano a nivel mundial con el objeto de identificar las tendencias y necesidades de los clientes y consumidores, al retorno de cada feria se realiza un informe y se entregan muestras al departamento de desarrollo para que éste trabaje en los nuevos desarrollos, existiendo archivos y evidencia del trabajo de recopilación de información, muestras y constante desarrollo, degustaciones, pruebas de análisis, etc.

También en las ferias se identifican potenciales proveedores cuyos datos son entregados al departamento de logística para su contacto, negociación y eventual adquisición de nuevos productos para los nuevos desarrollos de la empresa.

La estrategia, que se desarrolla en base a estos compromisos internacionales con nuestros clientes, es difundida y socializada entre todos los miembros de la organización e incluye la participación de los proveedores (Se cuenta con un procedimiento de selección de proveedores), los accionistas, apoyados por un directorio de gestión (se cuentan con actas de reunión de directorio y juntas de accionistas) e instituciones gubernamentales que regulan el rubro alimenticio.

1 a. Los líderes desarrollan y establecen la Misión, Visión y Valores de la Organización.

La misión, visión y la estrategia de la organización están claramente definidas y socializadas. Forman parte de la política integrada de gestión que requiere un compromiso de la alta dirección, no solo de recursos, sino de esfuerzos de socialización y comunicación.

La principal forma de difusión de los valores de la organización: Transparencia, equidad, justicia social, ética, responsabilidad, por parte de la Gerencia, es el ejemplo y las prácticas empresariales. La información contable, los reportes financieros, la Memoria Anual, explicitan la gestión financiera en cumplimiento a las normas legales vigentes, expectativas de los accionistas y trabajadores. La gestión de los recursos humanos incluye prácticas de inclusión social y remuneración justa a mujeres, personas mayores y discapacitados, con un amplio sentido de igualdad. El sistema integrado de gestión, permite la responsabilidad con nuestros clientes a través de la producción de nuestros productos con requerimientos específicos. Todas estas prácticas son lideradas por la gerencia General y se evidencian en cada uno de los procedimientos e instrucciones emitidas.

Se estimula el comportamiento ético de los colaboradores, en primera instancia a través de las Gerencias de área, quienes, de manera escalonada, ejecutan un liderazgo compartido. Se tienen reuniones periódicas, mínimamente de manera semanal entre la Gerencia General y las Gerencias de área y el acceso a la Gerencia General es libre para cualquier miembro de la organización que desee hacer conocer sus opiniones y sugerencias a la Gerencia, además de los medios de comunicación formal, cartas, buzón de sugerencias y otros.

1 b. Los líderes promueven la implantación de sistemas de gestión y la determinación de resultados a conseguir y su seguimiento

La Gerencia General promueve la implantación de Sistemas de Gestión de manera permanente. Actualmente el Sistema Integrado de Gestión cuenta con 8 certificaciones (Ver punto 8.b):

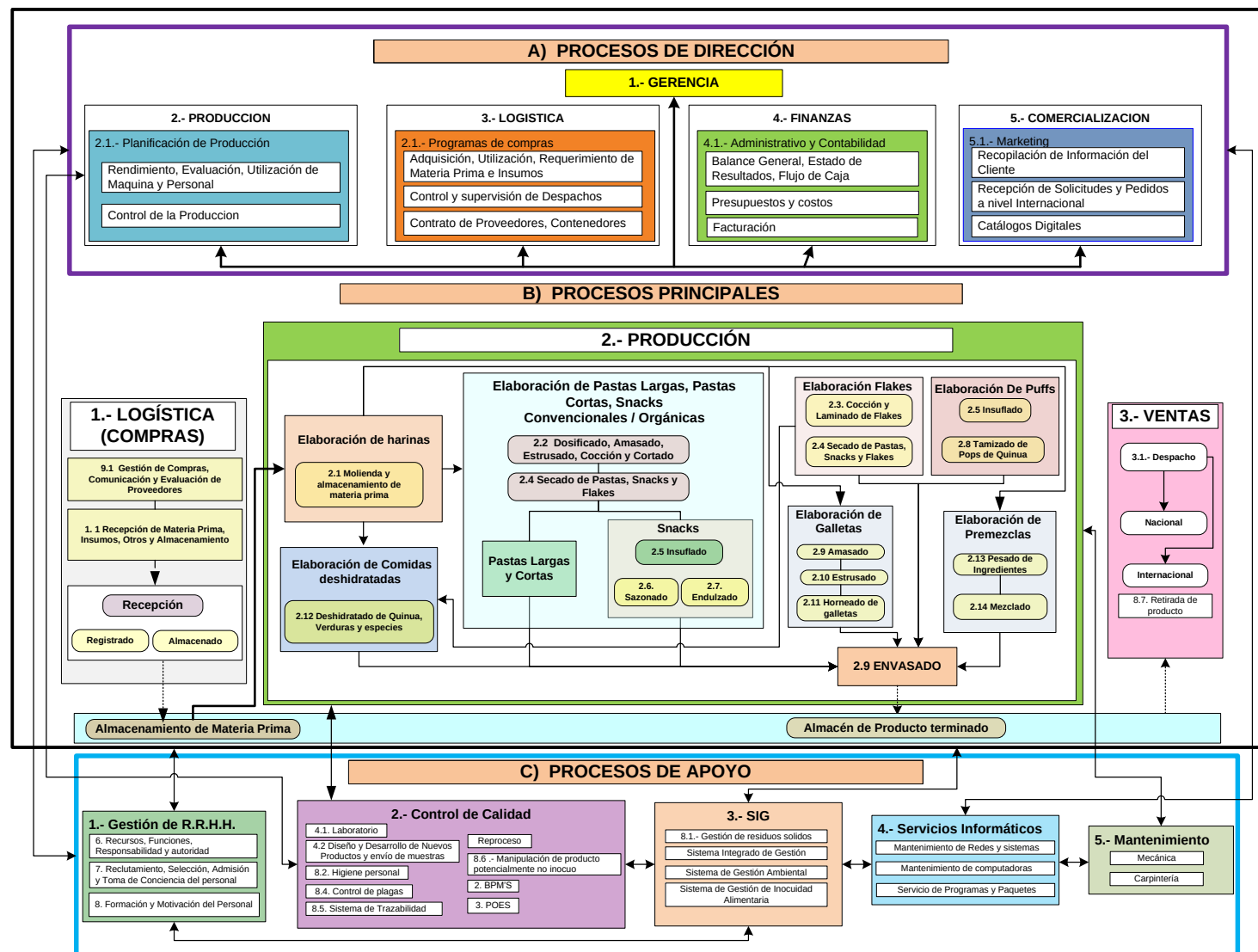
Adicionalmente, se incorporan prácticas de RSE y de comercio justo.

Para lograr esas certificaciones, al margen del compromiso de la dirección que es traducido en recursos financieros y en la revisión periódica del Sistema Integrado, de forma conjunta se ha definido un mapa de procesos, Un mapa estratégico y planes de acción, que determinan indicadores estratégicos, medios y plazos para lograrlos.

Los sistemas de gestión son auditados por lo menos una vez al año, esto deriva en un informe de auditoría que determina oportunidades de mejora, los líderes de Coronilla se encargan de que estas oportunidades sean ejecutadas, según los indicadores estratégicos formulados.

MAPA DE PROCESOS CORONILLA S.A.

VERSIÓN 3



FECHA: 01/09/2017

1 c. Los líderes se comprometen con los grupos de interés externos.

Coronilla ha identificado a sus grupos de interés y se ha involucrado con las partes, definiendo el grado de influencia. Para ello ha desarrollado una esfera de influencia.

La esfera de influencia indica el nivel de influencia o poder que tiene la empresa sobre cada una de las partes interesadas identificadas (alta, media o baja); esto representa una evaluación subjetiva de las relaciones de la empresa con su entorno. Se definen las partes interesadas de la esfera de influencia de la empresa, debido a que ser una compañía con prácticas de Responsabilidad Social implica el conocer y asumir los impactos de las actividades de la empresa, tomando en cuenta las expectativas de las partes interesadas.



Parte Interesada	Esfera de Influencia (alta, media, baja)	
	Nota: representa la influencia de la empresa sobre la parte interesada.	
Proveedores	Alta	
Trabajadores	Alta	
Clientes	Alta	
Medio ambiente	Alta	
Comunidad	Baja	
Accionistas	Baja	
Estado	Baja	

Con cada uno de los actores identificados en las partes interesadas se tiene relacionamientos particulares, de los cuales se derivan las acciones realizadas actualmente que satisfacen las expectativas de las mismas, siendo que también existen expectativas no cumplidas. Ambos casos son descritos a continuación.

Parte Interesada	Que le interesa?	Acciones que realizamos hoy	Acciones Futuras
Proveedores	Volumenes importantes de compra Precios justos Asesoramiento	Crecimiento continuo Pago de precios justos	Asesoramiento y capacitacion (temas organicos, inocuidad, RSE)
Trabajadores	Estabilidad laboral Buenos niveles de remuneracion Crecimiento profesional	Cumplimiento de normativa laboral Constantes revisiones y mejoras en la escala salarial Capacitaciones y posibilidad de ascenso en funcion al crecimiento organizacional Desarrollo personal, social y laboral	Mayor nivel de capacitacion y socializacion de cambios y temas importantes de la empresa
Clientes	Inocuidad y calidad de los productos Variedad en la oferta Innovacion Estabilidad de precios	Implementacion y certificacion de la ISO 22000 Desarrollo de nuevo productos Negociacion de contratos anuales	Mantenimiento de certificaciones Investigacion y desarrollo
Medio ambiente	No tener un impacto negativo	Certificacion ISO 14001 RASIM	Mantenimiento de certificacion Mejora continua
Comunidad	Desarrollo y generacion de fuentes de trabajo	Generacion de trabajo digno Incorporacion de minorias (7%) Practica de no discriminacion y equidad de genero Apoyo a las familias (social y psicologico) Educacion ambiental	Incorporacion de minorias (12%) Programas y talleres que involucren a la comunidad
Accionistas	Rentabilidad Sentirse orgullosos del emprendimiento en que han invertido	Mantenimiento de la filosofia de la empresa Distribucion de dividendos	Mantenimiento del crecimiento de la empresa
Estado	Cumplimiento de la legislacion relacionada al sector	Ser muy cuidadosos en el cumplimiento de la legislacion Actualizacion constante sobre nuevas normativas	Actualizacion permanente

Coronilla, al margen de los requisitos legales del país y de las normas integradas maneja un sistema de auditoría Social que mide las acciones de la empresa en torno a las partes interesadas. Esto implica que exista un equipo de Responsabilidad social con participación de la Gerencia General a la cabeza. Se cuenta con el informe del Balance Social a diciembre de 2017.

1 d. Los líderes se comprometen con las personas de la organización para conseguir su implicación.

Coronilla cuenta con un equipo de Gestión, un equipo de inocuidad y un equipo mixto de higiene y seguridad que permite el relacionamiento y el compromiso de los miembros de la organización.

La Alta Dirección está permanentemente alerta a las reuniones con el equipo de Inocuidad, con el comité mixto y con el sindicato de trabajadores, reuniones de las que existen actas, para poder recibir retroalimentación del personal de la organización de modo que se facilite la toma de decisiones que lleven a cambios y mejoras.

El sistema de Gestión integrado permite la detección y comunicación de oportunidades de mejora por todos los miembros de la organización, esto deriva en la mejora continua.

1 e. Los líderes promueven y gestionan el cambio y la innovación y se aseguran que la organización sea flexible.

Todas las normas en las que Coronilla ha certificado implican una mejora continua y un cambio planificado.

En Coronilla se establecen oportunidades de mejora y se implantan todas las acciones necesarias para conseguir los resultados que se han previsto en el Sistema de Gestión Integrado.

Cuando en alguna auditoría al sistema o en las acciones diarias de la empresa se identifica una no conformidad, la empresa reacciona ante la no conformidad, y cuando sea aplicable tomar acciones para controlarla y corregirla, haciendo frente a todas las consecuencias, incluyendo la mitigación de los impactos ambientales adversos, aspectos que afecten a la inocuidad y a la calidad.

Por otro lado, se evalúa la necesidad de acciones para eliminar las causas de las no conformidades, con el fin de que no vuelvan a ocurrir y anticipándose a la existencia de no conformidades similares.